

ESİNKAP 2011 3. AR-GE PROJE PAZARI DEĞERLENDİRME RAPORU

Eskişehir Sanayi Odası (ESO) ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ortaklığında, Eskişehir Sanayi Geliştirme Merkezi (SANGEM)'in yürütücülüğünde, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)'nin desteğiyle 3. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğini, 10 – 11 Mayıs 2011 tarihleri arasında iki gün boyunca Eskişehir ANEMON Otel'de gerçekleştirildi.

Etkinliğin birinci gününde düzenlenen sempozyumda **“Bölgesel Sanayide İnovasyon ve Ar-Ge Kapasitesini Geliştirmek”**, **“Bölgesel Sanayide Yeni İş Kolları ve Yeni İş Modelleri”** ve **“Bölgesel Sanayide Açık İnovasyon, İşbirliği, Ortak Çalışma ve Kümelenme Kapasitesini Geliştirmek”** konulu 3 oturum yapıldı.

Etkinliğin ikinci gününde gerçekleştirilen Ar-Ge Proje Pazarı bölümünde sanayi firmaları, üniversiteler, araştırma kurumları, teknoparklar, kamu kurumları ve meslek liselerinden gelen katılımcılar toplam 132 proje sunuşu yaptı. Başvurusu kabul olan 4 proje sahibi değişik nedenlerle sunuma katılmadı.

Etkinlik sırasında sunuşu yapılan Ar-Ge projelerinin tematik alanlarını gösterir tablo aşağıda verildiği şekliyledir:

Sunuş Yapılan Projenin Tematik Alanı	Sunuş Yapılan Proje Sayısı
Makina Tasarım Teknolojileri, Raylı Sistemler, Havacılık	38
Enerji - Enerji Verimliliği	38
Kimya, Metalurji, Çevre, Seramik, Biyoteknoloji	15
Üretim Teknolojileri - İşletme Verimliliği	15
Yazılım - Bilgisayar Sistemleri	26

Söz konusu proje sunuşları 4 farklı salonda 4 oturum olmak üzere eş zamanlı olarak toplam **16** oturumda gerçekleştirildi.

Etkinlikte yapılan sunuşlar hakkında kısa bir özeti şu şekilde vermek mümkün:

Toplam Proje Sayısı	136 (4 proje sunuşu yapılmadı)		
Eskişehir İçi Proje Sayısı	97		
Eskişehir Dışı Proje Sayısı	39		
Sanayi Firmalarından Proje Sayısı	40		
Üniversitelerden Proje Sayısı	34	Şehir İçi	Şehir Dışı
		21	13
Teknoparklardan Proje Sayısı	25		
Kamu Kurumu, Oda, Şahıs - Serbest Proje Sayısı	27		
Teknik Liselerden Proje Sayısı	10		

Eskişehir’den katılım sağlayan sanayi firmaları arasında; Tülomsaş, Tusaş, Savronik, Atard, Artem Enerji, Otosis, Etasis, Hisarlar Makine, Hisbim A.Ş., Savkim A.Ş., ÇMS Çetin Döküm, Zet Redüktör, Rayulaş, Lider Teknoloji, Vip Elektronik, Porsuk Seramik, Metasoft, CVM Coğrafi Veri Modelleme, Morgaz, İnovasyon Mühendislik gibi sanayi ve teknopark firmaları arasında ön planda yer alan firmalar bulunmaktadır.

ESİNKAP 3. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğine değişik kesimlerden 500’ü aşkın kişi hem proje sunuşu yapmak için hem de izleyici olarak katılım sağladı. Kayıt altına alınabilen katılım durumunu gösterir tablo aşağıdaki gibidir:

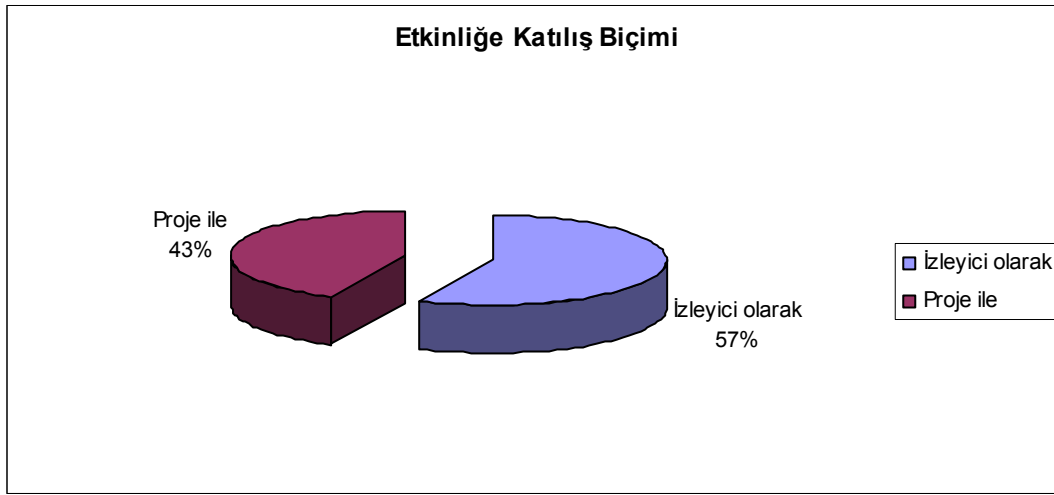
ESİNKAP 3. AR-GE PROJE PAZARI KATILIM DURUMU			
Sanayiden Katılımcı Sayısı	147	Şehir İçi	Şehir Dışı
		127	20
Üniversitelerden Katılımcı Sayısı	128	Şehir İçi	Şehir Dışı
		108	20
Teknoparklardan Katılımcı Sayısı	45	Şehir İçi	Şehir Dışı
		39	6
Resmi Kurumlardan Katılımcı Sayısı	40	Şehir İçi	Şehir Dışı
		34	6
Danışman Firmalardan Katılımcı Sayısı	7	Şehir İçi	Şehir Dışı
		5	2
Şahıs - Serbest Katılımcı Sayısı	18	Şehir İçi	Şehir Dışı
		15	3
Teknik Liselerden Katılımcı Sayısı	32	Şehir İçi	Şehir Dışı
		25	7
KOSGEB - ABİGEM Katılımcı Sayısı	4	Şehir İçi	Şehir Dışı
		3	1
Kalkınma Ajanslarından Katılımcı Sayısı	21		
TÜBİTAK - TTGV Katılımcı Sayısı	8		
TOPLAM Katılımcı Sayısı	450 kişi		

NOT: Yukarıdaki tabloda kayıt yaptıranların sayısı verilmiştir. Kayıt yaptırmaksızın giden katılımcılar da bulunmaktadır. Bu nedenle sayının daha yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Katılımcı sayısının 500'ü geçtiğini gösterir belge de katalog sayısından anlaşılmaktadır. Etkinlik sırasında dağıtılmak üzere 600 adet katalog bastırılmıştır. Elimizde yaklaşık 70 tane katalog kalmıştır.

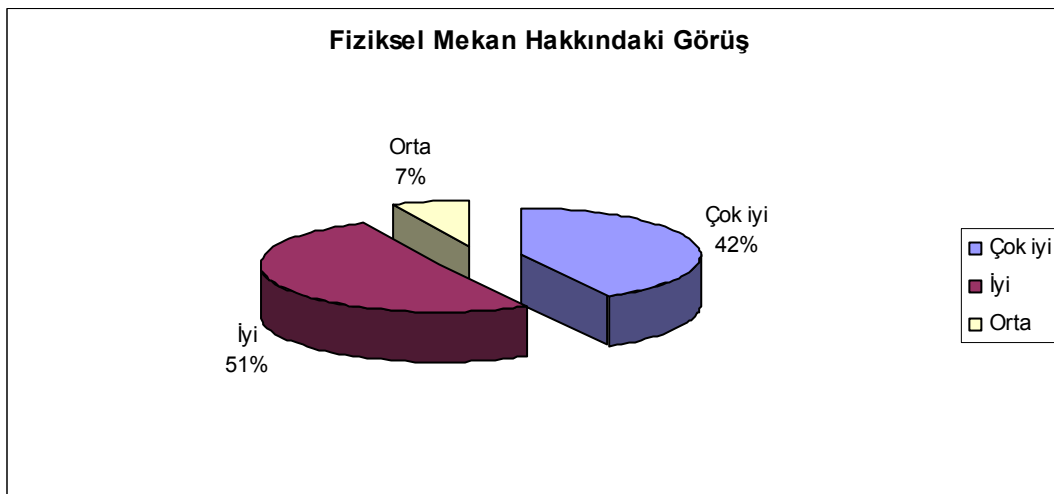
ESİNKAP 3. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği sırasında katılımcılara etkinlikle ilgili değerlendirmelerini öğrenmek amacıyla anket uygulanmıştır. Anket sonuçlarına ilişkin bilgiler ise şu şekildedir:

Etkinlik Sırasında Uygulanan Anket Sorularına Verilen Cevapların İstatistiği

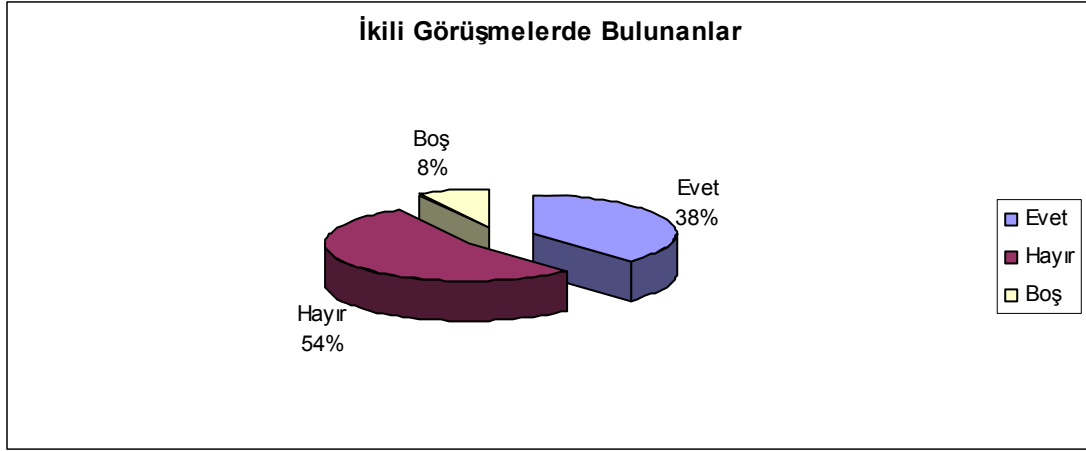
1. Etkinliğe katılım biçimiz nasıl oldu?



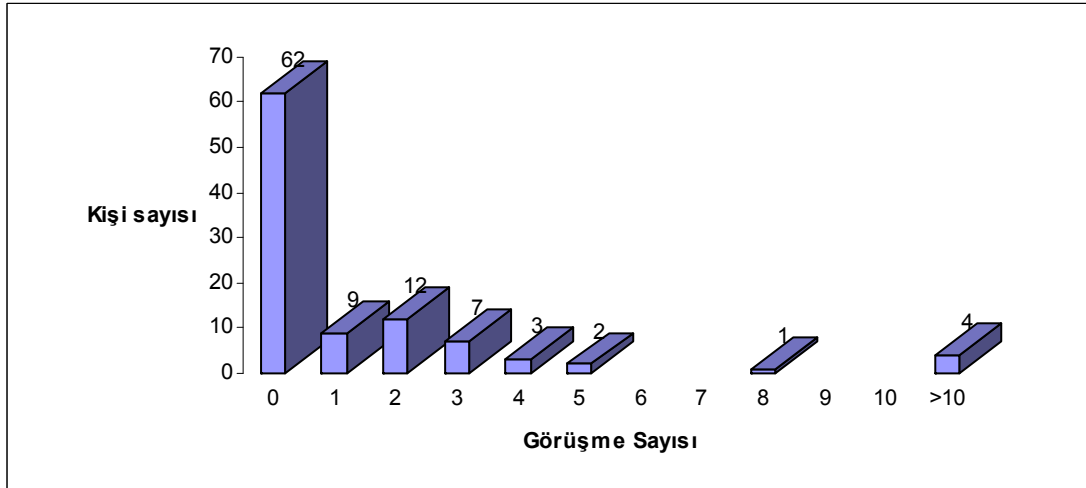
2. Etkinliğin gerçekleştirildiği fiziksel mekân hakkındaki görüşünüz ne oldu?



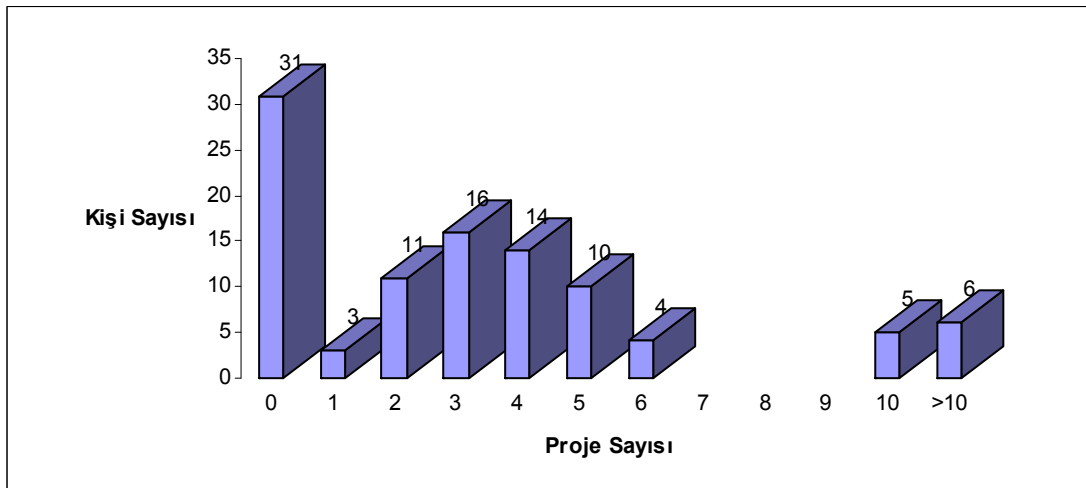
3. Proje Sunumlarının ardından ikili görüşmelerde bulundunuz mu? Bulunduysanız eğer hangi kurum ve kişilerle görüşme yaptığınızı lütfen açık şekilde (isimleri ve kurum adlarını belirterek) yazınız.



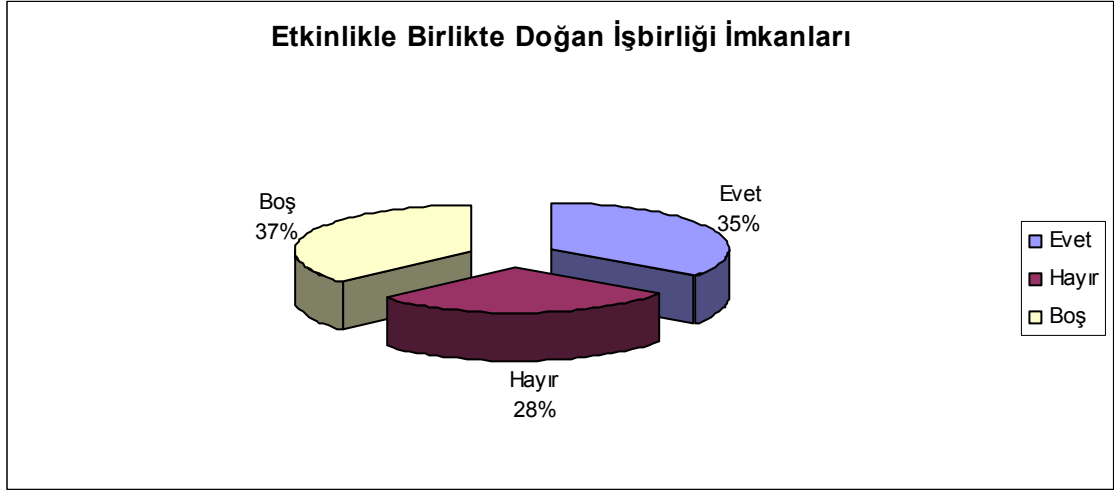
4. Kaç görüşme yaptınız?



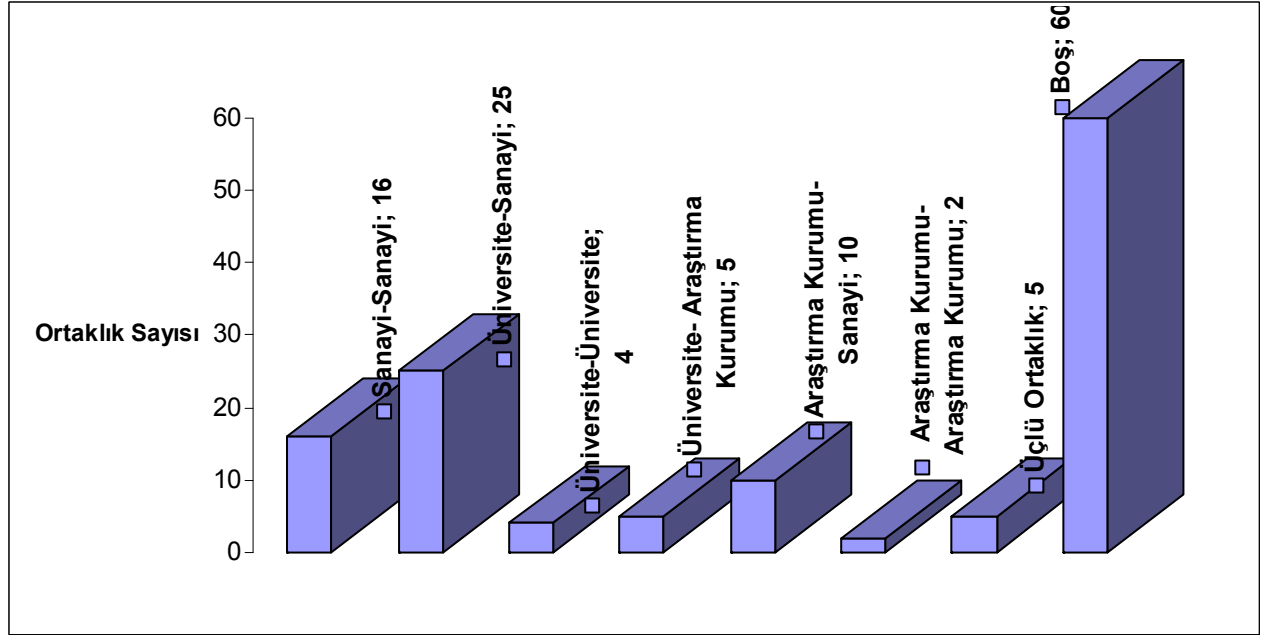
5. İlginizi çeken yaklaşık kaç proje oldu?



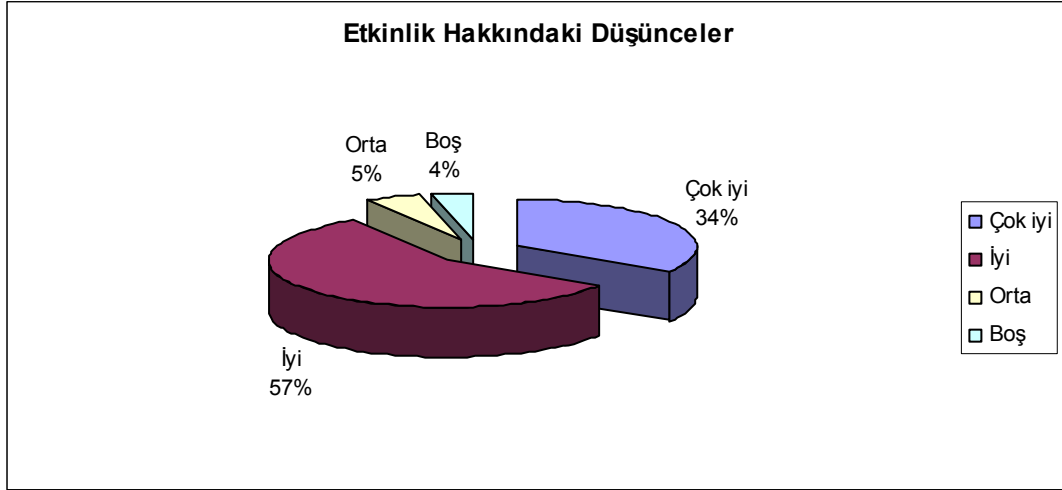
6. İkili görüşmeler neticesinde kısa ya da uzun vadeli işbirliği imkânı doğdu mu?



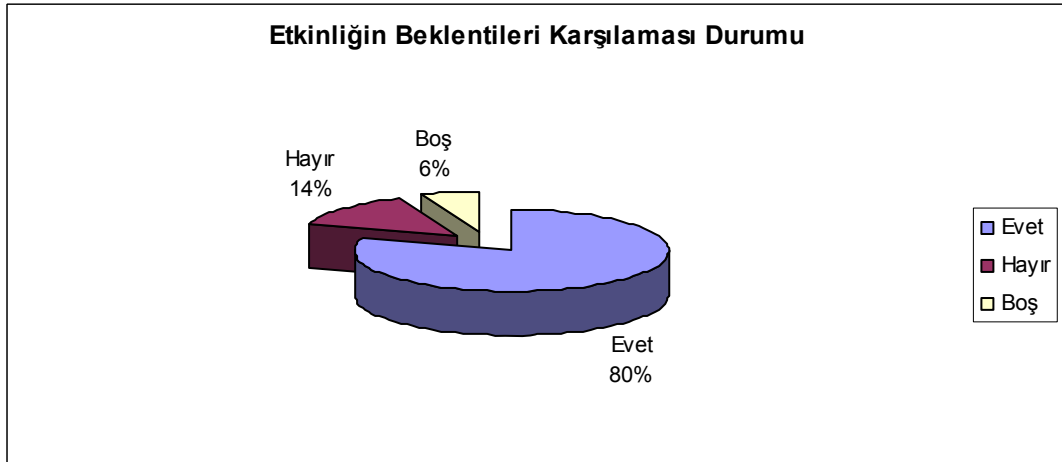
7. İşbirliği imkânı doğduysa eğer bu ortaklık hangi boyutta oldu?



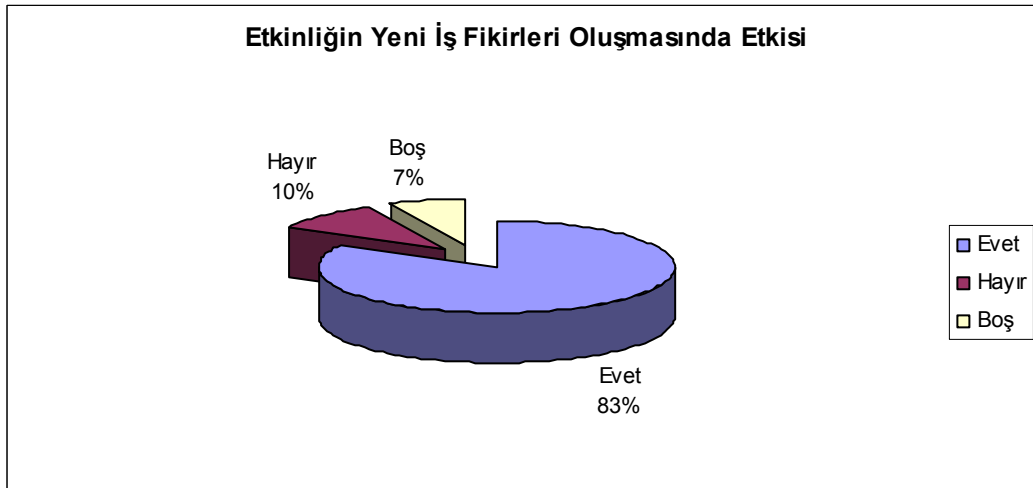
8. Genel olarak etkinlik hakkındaki düşünceniz ne oldu?



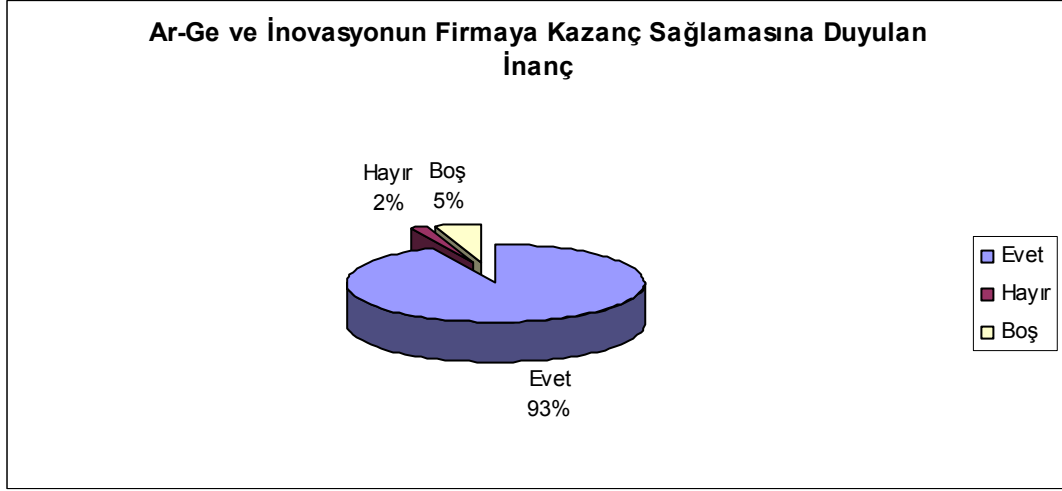
9. Etkinlik beklentilerinizi karşıladı mı? Mevcut olandan başka beklentiniz var mıydı? Açıklayınız.



10. Etkinlik sizde yeni iş fikirlerinin oluşmasında katkı koydu mu?



11. Bir firmanın Ar-Ge ve inovasyon sayesinde daha fazla kazanç elde edebileceğini düşünüyor musunuz?

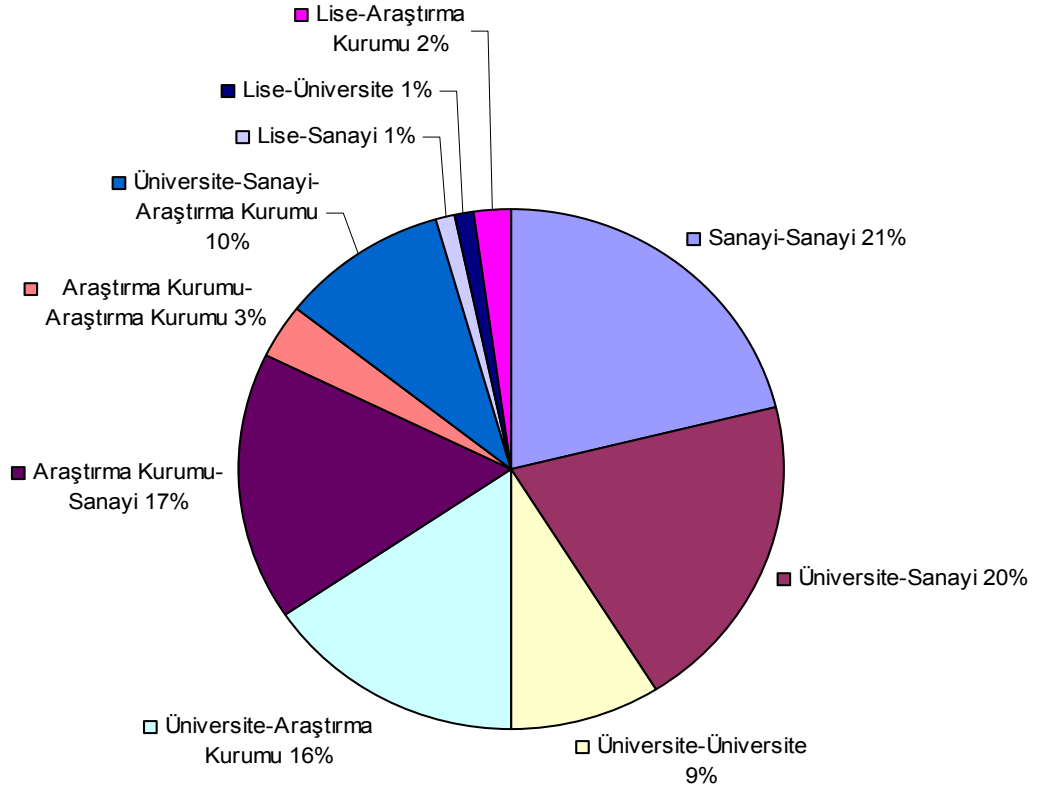


Esinkap 3. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği sırasında yapılan ikili görüşmelere dair bilgiler ise şu şekilde derlenmiştir:

Etkinlik Sırasında Uygulanan Görüşme Formlarının İstatistiği

Görüşme Şekli	Görüşme Sayısı	Yüzde
Toplam Görüşme	90	100
Sanayi – Sanayi	19	21
Üniversite – Üniversite	8	9
Sanayi – Araştırma Kurumu	15	17
Üniversite – Araştırma Kurumu	14	16
Araştırma Kurumu – Araştırma Kurumu	3	3
Sanayi – Üniversite – Araştırma Kurumu	9	10
Sanayi – Lise	1	1
Üniversite – Lise	1	1
Araştırma Kurumu – Lise	2	2
Proje İşbirliği Olasılığı	13	14

GÖRÜŞMELER



1., 2. ve 3. AR-GE PROJE PAZARLARINA İLİŞKİN KARŞILAŞTIRMALI ANKET DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

6 - 7 Ocak 2009 Esinkap 1. Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği Sırasında Yapılan Değerlendirme Anketlerinin Sonuçları					29 - 30 Nisan 2010 Esinkap 2. Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği Sırasında Yapılan Değerlendirme Anketlerinin Sonuçları					10 - 11 Mayıs 2011 Esinkap 3. Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği Sırasında Yapılan Değerlendirme Anketlerinin Sonuçları				
Katılım Sağlama Durumu	Proje ile % 30	İzleyici Olarak % 70			Katılım Sağlama Durumu	Proje İle % 48	İzleyici Olarak % 52			Katılım Sağlama Durumu	Proje İle % 43	İzleyici Olarak % 57		
İkili Görüşme Durumu		% 48			Yeni İş Fikirlerinin Oluşmasına Katkısı		% 88			Yeni İş Fikirlerinin Oluşmasına Katkısı		% 83		
Kısa ve Uzun Vadede İşbirliği Yapabilme Beklentisi		% 60			Kısa ve Uzun Vadede İşbirliği Yapabilme Beklentisi		% 84			Ar-Ge ve inovasyonun firmaya kazanç sağlamasına duyulan inanç		% 93		
Etkinlik Hakkındaki Düşünceler	Çok İyi % 42	İyi % 52	Orta % 6	Kötü ya da Çok Kötü 0	Etkinlik Hakkındaki Düşünceler	Çok İyi % 42	İyi % 45	Orta % 12	Kötü ya da Çok Kötü 0	Etkinlik Hakkındaki Düşünceler	Çok İyi % 34	İyi % 57	Orta % 5	Kötü ya da Çok Kötü 0
					Beklentileri Karşılama Durumu		% 79			Beklentileri Karşılama Durumu		% 80		
Değerlendirme Yapılan Anket Sayısı		33			Değerlendirme Yapılan Anket Sayısı		95			Değerlendirme Yapılan Anket Sayısı		100		

Etkinliğe Katılım Sağlayan Kişilerin Görüşlerinden Seçmeler

- “Alt yapısı çok iyi hazırlanmış, kaliteli bir proje pazarı etkinliği. Bu etkinliğe emeği geçenleri kutluyorum. Türkiye’de ar-ge alt yapısının oluşmaya başladığı, bazı üniversite hocalarının Teknoparklar sayesinde bilgi ve çalışmalarını teoriden pratiğe taşıdıklarını görmek çok sevindirici. Farklı disiplinlerdeki insanların birbirini dinlemesi, etkilemesi ve güç birliği oluşturmak üzere bir araya gelmesi için basamak oluşturan bir etkinlik. Umarım hedeflenen başarıya ulaşılır. Teşekkürler, iyi çalışmalar...”
- “SANGEM – TEKAM – ESO ile Eskişehir’de çok ciddi anlamda istihdam sağlayacak işbirliği ortamı olumlu yönde gelişmiştir.”
- “Etkinlik neticesinde Eskişehir iline ve sanayicisine 10 yıl içinde 500 milyar USD net kâr sağlayabilecek projenin alt yapısının temeli hazırlanmış olup, gerekli çalışmalar başlatılmıştır.”
- “Sunum sürelerinin 30 dakika olması gerekli.”
- “Yerel gazeteci ve TV yapımcılarının, proje sahipleri ile görüşmeler yapıp, bunları yazılı ve görsel basında tanıtacak şekilde bir alt yapı çalışması yapılmış olsaydı harika olurdu.”
- “Proje değerlendirme komitesi seçilip, 3. gün ödüllendirme yapılabilirdi.”
- “Etkinliğiniz için teşekkür erim. Oturum ve katılımcılar vizyonumuzu geliştirmede katkıda bulundular.”
- “Proje içeriklerinde “teknoloji seviyesi” farklılığı, ülkemiz gelir dağılımına benziyor. Bir proje “Tren Fren Sistemi”nden söz ederken diğeri “Hava-Ray” gibi yeni bir alandan sunum yapabiliyor.”
- “Proje seçiminde bir filtreleme yapılabilir.”
- “Sempozyum konuşmalarının yapıldığı ana salon anfi üzerinde olsa, arka sıralarda oturanlar da sunumu görerek daha iyi izleyebilirler.”
- “Salonlar, sabahtan sunum öncesi ısıtılsa iyi olur.”

ESO, İnovasyon ve Ar-Ge Proje Pazarı: Geleceğe Bakış

Eskişehir, son yıllarda yüksek teknolojiye dayalı yeni sanayi dallarının ve ürünlerin geliştirilmesinde başarılı illerimizden biri olarak inovasyon alanında ciddi çalışmalar ortaya koymaktadır. Bölge sanayimizin paydaşlarından biri olan Eskişehir Sanayi Odası (ESO) da bu doğrultuda bölge rekabet gücünün artması ve güçlü bir sanayi alt yapısının oluşturulması amacıyla çalışmalarına devam etmektedir.

Eskişehir sanayisinin ufkunun açılması bakımından bu tür etkinliklerin devamını önemli bulmaktayız. Zira Eskişehir, diğer sanayi bölgeleri bakımından düşünüldüğünde diğer illere göre çok avantajlı bir konumda. Bu gerçeği herkes de çok iyi bilmektedir. Bu anlamda sanayinin gelişmesi, inovasyona yönelik çalışmaların artması, gerekli işbirliklerinin sağlanması ve işlerin büyümesi açısından değerlendirildiğinde de ESİNKAP 2011 kapsamında gerçekleştirilen Ar-Ge Proje Pazarı’nın önemi artmaktadır. Sanayi firmalarının yeniliklere açılması, bunları yerinde görmesi ve başta üniversitelerle ve kendi içinde benzer iş alanlarında çalıştıkları firmalarla bir araya gelmelerini kolaylaştırması bakımından bu tür Proje Pazarı etkinliklerinin sanayiye katkısının büyük olduğu kanısındayız. Bu düşünceden hareketle de bu tür etkinliklerinin artarak devam etmesi, sanayi camiasının da

bundan faydalanması için tüm inancımızla çalışmalara devam edeceğimizi bildirmek isteriz.

ESO olarak geleceğe baktığımızda;

- Eskişehir sanayisinin inovatif kapasitesinin gelişimini artıracak etkinliklerin sürdürülmesi,
- Ar-Ge Proje Pazarı'nın gözlenen yararları nedeniyle bu faaliyetin içerik ve iş modeli olarak zenginleştirilip çeşitlendirilerek geliştirilmesi ve devam ettirilmesi,
- Yeni dönemde faaliyetlerde iş ve yatırım dünyasının nitelik ve nicelik olarak daha fazla katılımının sağlanması,
- Proje Pazarı'nda sunulan projelerin yaşama geçmesine yönelik gerekli işbirliklerinin kurulması için takipçi olunması,
- Kurulan işbirliklerinin (sanayi, üniversite, yatırımcı, girişimci ve benzeri paydaşlar açısından) kalıcı, sürdürülebilir ve katma değer yaratıcı olmasının sağlanması

konularında niyetli ve kararlı olduğumuzu ifade etmek isteriz.

ESİNKAP 2011 ve Ar-Ge Proje Pazarı, Eskişehir Sanayi Odası camiası için alandan yeni ve değerli dersler çıkarılmasını sağlayan önemli bir deneyim oldu. Geleneksel hale dönüşen bu etkinliğin önümüzdeki yıllarda daha büyük başarılarla vesile olmasını beklemekteyiz.